

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	制定產品開發策略
編號	105348L6
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責考慮產品從構思至推出至市場各步驟，為產品開發制定策略的從業員。
級別	6
學分	8 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備產品研究及開發的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 處理制定產品研究及開發策略所面對的複雜問題 • 使用多種技能，對內部及外部營商環境作出業務分析 • 檢討產品的開發步驟，從構思至將具商業價值的產品推出至市場 2. 制定產品開發策略 <ul style="list-style-type: none"> • 辨認產品的特定市場 • 確定特定市場的規模及特點 • 確定客戶需要及產品特點 • 對業務外部環境作系統性分析，辨認能影響客戶選擇的因素及競爭對手所提供的產品 • 對業務內部環境作系統性分析，為開發新產品提供理想的管理手法 • 表列可能創造理想環境的不同方案 • 從構思考慮至將具商業價值的產品推出市場各步驟，為產品研究及開發制定業務策略 3. 建立產品開發策略 <ul style="list-style-type: none"> • 建立策略，開發具商業價值的產品，或革新現有產品，創造額外優勢以滿足客戶 • 高效並有效地規劃及使用資源，開發新產品或革新現有產品
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠對外部營商環境進行業務分析 • 能夠對內在營商環境進行業務分析 • 能夠為產品開發制定業務策略
備註	