

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定區域性營運策略
編號	105343L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責為分析業務的內外條件以制定區域性營運策略的從業員。
級別	5
學分	7 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備區域性營運策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 描述進出口業的營運策略 • 描述本地及區域經濟狀況、政治形勢及各政府對進出口、基建和投資的政策 • 描述進入及參與區域市場的限制 • 掌握公司與區域業務合作夥伴的業務網絡 • 使用廣泛技能評估本地和區域競爭對手及其市場佔有率 • 使用廣泛技能評估區域的內外部營商環境 <p>2. 制定區域性營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集相關數據和資訊，以評估本地及區域的營商環境 • 進行「強弱機遇及威脅分析」(SWOT) 評估區域的營商環境 • 評估政府限制對區域性業務營運的影響 • 評估其他環境因素對區域性業務營運的影響 (例如：經濟狀況、科技和社會變化) • 辨識公司的長短期區域性營運目標 • 提供一系列的區域性營運策略，通過區域性整合加強合作 • 找出策略選項的利弊及執行區域性策略所需的資源 • 選擇合適的區域性營運策略，以確保業務運作能滿足區域客戶的需要 • 就配合區域性業務策略，評估現時區域性營運所需作出的轉變 • 確保所選區域性營運策略與公司本地營運策略保持一致 • 確保所選區域性營運策略能實現公司的經營及財務目標 <p>3. 持續改善營運策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定預期結果，並收集相關資訊/數據監控公司業績 • 為確保能達到預期成果作出調整 • 開展合適的評估流程，定期作出檢討，以持續改善區域性營運策略
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析制定區域性營運策略的條件 • 能夠持續改善，檢討區域性營運策略
備註	