

## 進出口業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運管理」職能範疇

名稱	辨認國際商機
編號	105331L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職的從業員，職責涉及辨認有潛質的市場，並開拓國際商機。工作亦包括決定產品是否適合在國際市場上推出。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備環球進出口業的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用廣泛技能開拓商機</li> <li>• 應用網上推廣相關的知識</li> <li>• 應用環球進出口業的知識尋找商機</li> </ul> </li> <li>2.1. 開拓商機 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 選擇產品，開拓商機</li> <li>• 為能在國際市場上推出產品而收集相關數據及資料，進行機會分析</li> <li>• 辨認有潛質的市場</li> <li>• 預測市場需求</li> </ul> </li> <li>2.2. 估計獲利能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 估計能在有潛質市取得的銷量和總收入</li> <li>• 估計在有潛質市場推出產品所需的成本</li> <li>• 估計在有潛質市場推出產品能獲得的營利</li> <li>• 為推出產品，對前景作出詳盡探討</li> </ul> </li> <li>2.3. 找尋商機 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行可行性研究，決定產品是否適合在國際市場上推出</li> <li>• 提出建議，如何在國際市場推出產品</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠進行機會分析</li> <li>• 能夠作出可行性研究</li> <li>• 能為在國際市場推出產品而提出建議</li> </ul>
備註	