

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	制定採購策略
編號	105324L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定貨品、零件或原料採購策略，達成公司目標的從業員。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備採購知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 描述相關採購原則 • 描述公司的採購要求 • 使用廣泛技能計劃未來及公司目標 • 使用多種技巧制定能達成公司目標的計劃 <p>2. 制定採購策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估所需購買貨品、零件和/或原料的質量標準 • 評估庫存水平 • 評估生產所需投放的資源流量 • 評估現金流要求 • 為下列操作制定採購策略： <ul style="list-style-type: none"> • 制定並檢討產品規格 • 準備招標文件 • 以廣告招標 • 評審報價 • 判出合同 • 檢驗到貨 • 建立績效指標，測量所購買貨品、零件和/或原料質量 • 建立檢驗程序 • 制定策略，為採取糾正措施（如需要）設立及實施行動計劃 • 按照公司要求制定貨品、零件和/或原料採購策略 • 為應付突發事件建立應急措施
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠確定公司的採購需求 • 能夠制定採購策略
備註	