

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	開發產品
編號	105320L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責進行產品分析及開發新產品的從業員。
級別	5
學分	8 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備產品發展趨勢的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格評估產品的發展趨勢 • 研究產品開發的最新資訊 • 辨認客戶對產品設計的要求及目標市場的文化趨勢 2. 開發新產品 <ul style="list-style-type: none"> • 篩選有關新產品的主意 (即可行的產品意念)，去蕪存菁 • 將具吸引力的產品創意發展成產品概念 (即詳盡意念) • 在目標客戶群測試產品概念 • 以新產品概念設計初步營銷策略 • 分析業務，估計產品銷量及預期成本 • 評估產品的盈利能力，並決定產品的融資魅力 • 發展並測試概念產品的實體樣本 (或原型) • 進行市場測試，即產品測試和營銷計劃 (包括：定位策略、廣告、分銷、定價、品牌及包裝) • 評估市場測試結果，並作出最後決定是否將新產品推出市場 3. 創造新產品 <ul style="list-style-type: none"> • 通過開發新、重新設計或改善產品，創造新產品 • 創造具能滿足客戶需要優勢的新產品
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠進行分析，開發產品 • 能夠創造新產品
備註	