

## 進出口業 《能力標準說明》 能力單元

### 「銷售和採購」職能範疇

名稱	選擇品牌的延伸策略
編號	105319L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責選擇適當品牌延伸策略，實現公司營銷目標的從業員。
級別	5
學分	7 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備品牌策略的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 辨認一系列的品牌策略</li> <li>• 評估品牌策略的效用如：延伸生產線（將現有品牌名稱延伸至新生產線上）、延伸品牌（將品牌延伸至新產品）、多個品牌（引入新品牌名稱至現有產品上）、新品牌（為新產品建立新品牌名稱）</li> </ul> </li> <li>2.1. 辨認品牌延伸策略的利弊 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 辨認品牌延伸策略的利益</li> <li>• 辨認品牌延伸策略的缺點</li> </ul> </li> <li>2.2. 評估並選擇「延伸策略」 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 列出公司的目標群體</li> <li>• 檢查產品定位</li> <li>• 評估品牌延伸策略的成效</li> <li>• 選擇品牌延伸策略</li> </ul> </li> <li>3. 採用有效的品牌延伸策略 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 辨認公司的營銷目標</li> <li>• 檢查所選品牌延伸策略的預期成效</li> <li>• 將品牌延伸策略配合營銷目標</li> <li>• 作出選擇有效品牌延伸策略的建議</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠確定每項品牌延伸策略的利弊</li> <li>• 能夠評估品牌延伸策略的成效</li> <li>• 能夠選擇合適的品牌延伸策略</li> </ul>
備註	