

**進出口業 《能力標準說明》 能力單元**

**「銷售和採購」職能範疇**

名稱	進行市場研究
編號	105316L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職的從業員，職責涉及應用數據收集及數據分析技巧，進行市場營銷研究。
級別	5
學分	9 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備市場營銷研究的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 將市場營銷原則應用至市場研究</li> <li>• 採市場研究方法 ( 包括：定量及定性研究方法 ) 進行市場營銷研究</li> <li>• 採用相關工具 ( 例如：統計分析系統(SAS)及社會科學統計軟件(SPSS) ) 進行市場營銷研究</li> </ul> </li> <li>2.1. 界定研究目標 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 界定研究範圍</li> <li>• 制定初步的研究目標</li> <li>• 檢討並敲定研究目標</li> </ul> </li> <li>2.2. 制定研究計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估研究方法成效</li> <li>• 選擇適當的市場研究方法</li> <li>• 建立市場研究計劃</li> <li>• 評估市場研究計劃的成效</li> </ul> </li> <li>2.3. 收集資料/數據 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 準備並安排資源收集數據</li> <li>• 使用相關研究方法收集數據及資料</li> <li>• 記錄數據及資料</li> </ul> </li> <li>2.4. 分析資料/數據及營商環境 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢查所收集數據和資料的可靠性及有效性</li> <li>• 選擇適當技術概述數據及資料</li> <li>• 使用相關工具處理數據及進行數據分析</li> <li>• 解讀數據及資料，辨認與研究目標有關的結果</li> </ul> </li> <li>2.5. 介紹研究結果 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 針對研究目標評估結果是否相關及實用</li> <li>• 準備研究報告</li> <li>• 以適當方式介紹研究結果</li> </ul> </li> <li>3. 提出建議 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據研究結果作出建議，加強市場營銷活動</li> <li>• 提出建議，改善日後營銷研究的方法</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠確定研究目標、制定研究計劃並收集數據</li> <li>• 能夠分析數據並介紹研究結果</li> <li>• 能夠提出建議，加強營銷活動的</li> </ul>
備註	