

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	決定市場的接受程度
編號	105269L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責評估技術可行性及商業可行性，決定市場對新產品接受程度的從業員。
級別	4
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 擁有產品管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 使用廣泛的產品管理技能，管理新產品的開發及營銷 • 在整段產品生命週期，使用廣泛活動開發產品，並將產品推進市場 <p>2.1. 調查市場的接受程度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 調查產品的基本特徵，以滿足客戶的要求 • 評估客戶對產品的要求及理想特徵 • 從產品的實質、功能及操作特性等角度，辨認市場對產品的接受水平 <p>2.2. 決定市場對新產品的接受程度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辨認新產品能滿足目標市場需要的條件 • 評估能否有技術生產產品 • 評估能否在預計成本內生產產品 • 評估將產品在目標市場推出的盈利 • 決定目標市場對新產品的接受程度
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠辨認市場對產品的接受水平 • 能夠決定市場對新產品的接受程度
備註	