

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	制定產品開發計劃
編號	105267L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定產品開發計劃，開發新產品或革新現有產品，滿足市場需要的從業員。
級別	4
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1.1. 具備產品開發原則的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 發展嚴格方法，描述產品開發的各個階段，包括將概念變為具商業價值的產品推出至市場 • 評估產品開發週期 <ul style="list-style-type: none"> • 描述產品所經歷的各個階段，包括從特定市場推出到撤出市場 • 採用價格、推廣、包裝及經銷等工具，延長產品壽命 <p>1.2. 具備產品長期及短期的開發計劃概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 描述由創造新產品以至為客戶提供全新或額外優點的產品開發方法 • 描述改良現有產品的開發方法，滿足新市場的需要 <p>2. 制定產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辨認公司的經營及財務目標 • 辨認將構思變成具商業價值產品推出市場的工作任務，實現預定的業務及財務目標 • 準備作為藍圖的全套產品開發文件 • 制定產品開發計劃，創造新產品及改良現有產品，滿足客戶需要 • 制定計劃，運用相關工具來延長產品壽命 <p>3. 檢討產品開發計劃的成效</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢討產品開發計劃的進展及成效 • 將實際狀況與預定業務及財務目標比較 • 辨認差異，並制定有效計劃，實現具體目標
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠確定整段產品生命週期的工作任務 • 能夠制定產品開發計劃 • 能夠檢討產品開發計劃的成效
備註	