

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	發展和執行推廣計劃
編號	105262L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責發展、執行及評估推廣計劃的從業員。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備產品推廣的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 描述所推廣產品的定位 • 描述推廣組合的用途，例如：小冊子、名片、資料單張、價目表及印刷品等 • 描述推廣輔助工具的用途，例如：產品目錄、陳列項目、客戶通訊、樣品及網頁 <p>2.1. 發展推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照公司的營銷策略辨認產品定位 • 決定整體推廣的目的 • 收集相關資料，支持推廣活動的規劃 • 按照營銷策略及機構要求辨認並選擇推廣活動 • 按照公司的營銷策略計劃並安排推廣活動 • 為推廣活動準備預算 • 為推廣產品編制詳細的行動計劃 <p>2.2. 執行推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定並分配員工和資源，支持國際及本地的推廣活動 • 編制推廣組合及推廣輔助工具 • 運用商業網絡協助執行推廣活動 • 與支援員工確定並協議他們所執行推廣活動的角色和職責 • 為提升公司的正面形象，與海外及本地的目標團體建立關係 • 監督推廣計劃的執行 <p>3. 評估推廣活動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立推廣活動的績效標準，例如：預算、銷量及客戶的反饋意見 • 根據標準量度實際表現 • 評估推廣活動的成效 • 作出可改善日後活動的建議
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠發展推廣計劃 • 能夠執行推廣計劃 • 能夠量度並評估推廣計劃的表現
備註	