

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	使用品牌打造工具
編號	105258L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責使用相關工具打造品牌的從業員。
級別	4
學分	5 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備品牌打造工具的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 評估品牌打造工具 (如廣告、公共關係和新聞稿、贊助活動、參觀工廠、貿易展覽、營銷活動及公共設施) 的效用 • 檢查品牌打造工具的成本效益 2.1. 確定產品定位 <ul style="list-style-type: none"> • 採用市場區隔概念 (即市場區分、確定目標市場及市場定位) 進行市場分析 • 探索市場的不同需要 • 針對產品能以優勢滿足的群體 • 以能令市場認識公司獨特品牌的方式定位產品 2.2. 確立品牌 <ul style="list-style-type: none"> • 使用包裝及標籤描述產品、吸引注意並推廣產品 • 使用標籤確立品牌 2.3. 運用品牌打造工具 <ul style="list-style-type: none"> • 辨認打造品牌的目標 • 辨認品牌打造工具 • 評估品牌打造工具的預期表現 • 因應目標群體選擇適合的品牌打造工具 3. 有效地使用品牌打造工具 <ul style="list-style-type: none"> • 比較所選品牌的預期及實際表現，檢查目標的實現程度 • 提出建議並作出調整 (如適用) • 有效地使用品牌打造工具，達到預期目標
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠應用市場區隔的知識為產品定位 • 能夠使用相關的品牌打造工具建立品牌
備註	