

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「財務」職能範疇

名稱	進行利潤及成本分析
編號	105235L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職的從業員。工作涉及應用管理會計，評估淨收入是否充足；工作亦包括建立及管理機構的績效量度系統。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 描述績效評價工具</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應用量度經營業績的原則，執行利潤及成本分析 • 描述會計制度對實現目標的作用 • 描述評估經營業績的措施 <p>2.1. 確定淨收入</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集收入資料 (例如:淨銷售額及所得利息) • 收集成本資料 (例如：商品銷售成本、銷售費用、一般及行政開支與利息開支) • 計算淨收入 (即: 收入 – 成本) <p>2.2. 評估淨收入是否充足</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採用適當工具 (例如：投資回報率、資產回報率及淨資產收益率) 評估盈利能力 (即收入與成本之間的差異) • 評估企業的按年經營業績趨勢 <p>2.3. 建立績效量度系統</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以不同角度設定策略目標，並找出提高經營業績的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 財務角度 <ul style="list-style-type: none"> • 目標：改善股東觀感 • 量度工具：淨收入、投資回報率 (ROI)、剩餘收益 (RI) 及經濟附加值 (EVA) • 客戶角度 <ul style="list-style-type: none"> • 目標：增加有利潤客戶的訂單 • 量度工具：來自有利潤客戶的淨收入，及返回客戶的數量 • 增長角度： <ul style="list-style-type: none"> • 目標：加大開發新產品 • 量度工具：來自新產品的淨銷售額，及新產品的淨收入 <p>3. 管理績效量度系統</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據策略目標，開展績效改善計劃 • 通過工具如承認、獎勵機制及持續反饋，令績效更卓越 • 支持為提升經營業績所實行的措施 • 檢討績效量度系統，並在需要時作出調整 • 記載檢討流程
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠辨認公司的淨收入，並評估公司盈利 • 能夠建立業績量度系統 • 能夠管理業績量度系統
備註	