

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「財務」職能範疇

名稱	掌握新產品的成本及價格估算
編號	105233L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責為新產品釐定目標價格及進行成本估算的從業員。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 描述新產品所需使用的物料及工序 <ul style="list-style-type: none"> • 應用相關開發新產品的成本計算工具 (例如：目標成本法) 估算成本 • 使用目標成本的計算公式 (例如：目標成本 = 目標價 - 利潤率) 計算目標成本 2.1. 釐定目標價格 <ul style="list-style-type: none"> • 規劃並分析市場 <ul style="list-style-type: none"> • 辨認並記錄客戶群 • 評估競爭對手及對方的潛在反應 • 概念開發 <ul style="list-style-type: none"> • 找出客戶要求 • 測試並重新制訂產品，滿足客戶需求 2.2. 實現目標成本 <ul style="list-style-type: none"> • 設計生產 <ul style="list-style-type: none"> • 採用價值工程，確定客戶所需產品的最低生產成本 • 生產並持續改善生產 <ul style="list-style-type: none"> • 使用持續改善的工序生產，實現目標成本 2.3. 進行目標成本分析 <ul style="list-style-type: none"> • 通過與客戶的互動找出目標價格 • 確定可接受的產品毛利率 • 計算目標成本 (即目標價與利潤之間的差異，並將結果與開發及生產的資源成本比較)
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定目標價格及實現目標成本 • 能夠進行目標成本分析
備註	