

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

名稱	發表產品設計大綱
編號	105203L3
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責發表產品設計大綱，界定新產品詳細要求及規格的從業員。
級別	3
學分	2 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具備設計大綱的知識<ul style="list-style-type: none">• 描述公司背景及業務策略• 描述新設計產品的目標• 描述新設計產品的目標市場• 描述新設計產品的功能2. 發表產品設計大綱<ul style="list-style-type: none">• 收集新設計產品的相關資料• 辨認所要生產的產品及其主要功能• 辨認用戶或目標客戶• 確定產品的營銷策略• 為研究及開發產品，草擬一份無限制的設計大綱，為生產提供一般指引，並詳細表列可能出現的成果 (例如：產品銷量、產品收益、產品利潤及產品開發時間表)• 發表一份有限制的產品設計大綱，以詳細要求及規格明確地界定產品
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠收集產品設計資料• 能夠發表產品設計大綱
備註	