

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定策略企業發展方針
編號	105352L7
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定策略企業發展業務的從業員，工作亦涉及開展管理機制，評估所選策略的成效並監控公司的表現。
級別	7
學分	9 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備企業管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 領會策略發展的重要 • 領會建立競爭優勢的重要 • 說明策略發展方向及機制，例如：發展內部的有機增長、合併和收購的外部增長、開發先進產品及發展策略聯盟以提高競爭力 • 使用廣泛技能進行內、外部評估，令策略發展計劃能迎合業務挑戰及機遇 <p>2.1. 制定策略企業發展方針</p> <ul style="list-style-type: none"> • 開展清晰願景 • 將願景演繹成有意義的使命宣言 • 進行內部評核，以評估公司的優勢和劣勢 • 進行環境掃描，以辨認進出口作業的主要機遇和威脅 • 運用進出口業務成功的關鍵因素 • 為制定競爭剖析矩陣而進行競爭對手分析，以評估公司面對主要競爭對手的關鍵成功因素 • 決定公司的目標和目的 • 辨認並挑選適當的策略方向及機制 • 評估所選策略的利弊 • 選擇適當策略 • 開展實施所選策略的行動計劃 <p>2.2. 透過比較使用中策略，評估公司績效</p> <ul style="list-style-type: none"> • 發展量度基準 (例如：平衡計分卡) • 監控公司績效，並評估策略的成效 • 修改方針、策略及目標，令公司能取得預期績效
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定策略企業發展方針 • 能夠透過比較使用中策略，評估公司績效
備註	