

## 進出口業 《能力標準說明》 能力單元

### 「策略管理」職能範疇

名稱	制定區域性營運策略
編號	105343L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責為分析業務的內外條件以制定區域性營運策略的從業員。
級別	5
學分	7 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具備區域性營運策略的知識 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 描述進出口業的營運策略</li> <li>• 描述本地及區域經濟狀況、政治形勢及各政府對進出口、基建和投資的政策</li> <li>• 描述進入及參與區域市場的限制</li> <li>• 掌握公司與區域業務合作夥伴的業務網絡</li> <li>• 使用廣泛技能評估本地和區域競爭對手及其市場佔有率</li> <li>• 使用廣泛技能評估區域的內外部營商環境</li> </ul> </li> <li>2. 制定區域性營運策略 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 收集相關數據和資訊，以評估本地及區域的營商環境</li> <li>• 進行「強弱機遇及威脅分析」( SWOT ) 評估區域的營商環境</li> <li>• 評估政府限制對區域性業務營運的影響</li> <li>• 評估其他環境因素對區域性業務營運的影響 ( 例如：經濟狀況、科技和社會變化 )</li> <li>• 辨識公司的長短期區域性營運目標</li> <li>• 提供一系列的區域性營運策略，通過區域性整合加強合作</li> <li>• 找出策略選項的利弊及執行區域性策略所需的資源</li> <li>• 選擇合適的區域性營運策略，以確保業務運作能滿足區域客戶的需要</li> <li>• 就配合區域性業務策略，評估現時區域性營運所需作出的轉變</li> <li>• 確保所選區域性營運策略與公司本地營運策略保持一致</li> <li>• 確保所選區域性營運策略能實現公司的經營及財務目標</li> </ul> </li> <li>3. 持續改善營運策略 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確定預期結果，並收集相關資訊/數據監控公司業績</li> <li>• 為確保能達到預期成果作出調整</li> <li>• 開展合適的評估流程，定期作出檢討，以持續改善區域性營運策略</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 能夠分析制定區域性營運策略的條件</li> <li>• 能夠持續改善，檢討區域性營運策略</li> </ul>
備註	