

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定地區性營運策略
編號	105342L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責評估進出口作業營運環境及制定地區性營運策略的從業員。
級別	5
學分	7 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備地區性營運策略的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 描述進出口業的營運策略 • 描述本地經濟狀況 • 描述本地政治形勢及政府的進出口、基建和投資政策 • 描述營商環境及本地對市場參與的限制 • 掌握公司與業務合作夥伴、代理商及營運商的業務網絡 • 使用廣泛技能評估競爭對手及其市場佔有率 2. 制定地區性營運策略 <ul style="list-style-type: none"> • 收集本地進出口作業內外部營商環境的數據及資訊 • 進行「強弱機遇及威脅分析」(SWOT) 評估內外部營商環境 • 評估政府限制對業務運作的影響 • 評估其他環境因素 (例如：經濟狀況、科技及社會變化) 對業務運作的影響 • 辨認公司的長期及短期營運目標 • 找出客戶要求 • 辨認不同營運策略的利弊及執行策略所需的資源 • 制定適合本地的營運策略 • 評估現時業務運作以配合業務策略所需作出的轉變 • 利用地區營運策略實現公司的經營及財務目標 3. 持續改善營運策略 <ul style="list-style-type: none"> • 開展適合監察地區性營運策略的檢討流程 • 確定預期結果，並定期檢討成果 • 因應轉變調整地區性營運策略，並將公司的營運風險降至最低 • 提出可持續改善地區性營運策略的建議
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析制定地區性營運策略的條件 • 能夠檢討地區性營運策略以作持續改善
備註	