

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定計劃執行公司競爭策略
編號	105339L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責執行公司策略，爭取可持續發展競爭優勢的從業員，工作亦涉及評估所提出策略的資源要求，並開展執行計劃。
級別	5
學分	8 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備策略流程的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 使用廣泛技能辨認所需資源 • 使用廣泛技能就配合所提出的策略，重整公司文化及架構 • 使用廣泛技能推行改變 2. 策略執行管理 <ul style="list-style-type: none"> • 找出執行所提出策略的所需資源 • 進行資源審核，檢查資源是否充足（以數量計算）、充分（以狀態或質量計算）及可用 • 為符合發展及控制所需資源，進行財務規劃、人力資源規劃、物質資源規劃和智力資源規劃 • 評估組織文化是否適合執行所提出的策略 • 評估組織架構是否適合執行所提出的策略 • 開展能實踐所選策略的行動計劃 3. 有效管理策略性改變 <ul style="list-style-type: none"> • 向受影響的持份者說明改變的原因及範圍 • 邀請受影響的持份者參與發展及執行流程 • 有效管理為實施所提出策略的改變
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠管理策略的實施狀況，以取得可持續發展的競爭優勢 • 能夠管理為執行所提出策略的改變
備註	