

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「品質管理」職能範疇

名稱	為產品開發制定質量管理系統
編號	105336L5
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責為產品開發制定質量管理系統，並按照顧客要求製造產品的從業員。工作亦涉及為產品開發制定質量管理系統，從而顯示績效趨勢並找出問題。
級別	5
學分	8 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備管理產品設計質量的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 採用質量管理方法進行功能設計 • 使用廣泛技術將客戶要求納入產品開發過程 2.1. 在產品開發過程建立質量管理系統 <ul style="list-style-type: none"> • 透過內部渠道 (如：市場營銷、研究和開發) 及外部渠道 (如：客戶和合同製造商) 帶來新產品概念 • 採用適當方法 (如：調查、趨勢公佈) 收集資料，預測客戶的未來需要 • 採用合適工具 (如技術可行聲明) 選擇技術，開發產品 • 辨認各現有物料的關鍵質量特徵及潛質 • 選擇在客戶可接受價格範圍內能提供最佳效益的物料 • 採用方法如以技術發展選擇流程，判斷將物料製成產品的生產流程 • 在最後圖紙及規格上，界定產品和產品系列的最終版本 • 管理與營銷和分銷相關的業務，制定營銷計劃、辨認供應鏈渠道及分銷網絡 • 設計售後服務流程，包括：保養、保修、維修程序 • 估計公司產品及財務的需要，並選擇以高品質、低成本設計製造產品的生產系統 2.2. 制定績效管理系統 <ul style="list-style-type: none"> • 選擇適當方法，以量度： <ul style="list-style-type: none"> • 質量，例如：不合格情況減少百分比、修正週期需時減少百分比 • 成本，例如：庫存周轉增長百分比、數據交換下降百分比 • 靈活性，例如：設置需時下降百分比、每件產品使用常用物料增長百分比 • 可靠度，例如：按時交貨增長百分比、停機時間下降百分比 • 創新，例如：來自新產品銷售收入增長百分比、新專利授權增長百分比 • 將所有量度方法整合為總測量系統 • 追蹤測量指標以顯示績效趨勢 • 辨認問題所在 • 制定改善程序 3. 將客戶需要投射至產品的功能設計上 <ul style="list-style-type: none"> • 採用方法如「質量功能開發」(QFD) 將客戶要求投入設計 • 採用工具如「產品設計規格」(PDS) 確保所設計及開發的產品符合客戶要求
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠在產品開發過程，建立質量管理系統 • 能夠將客戶需要投射至質量管理系統的設計上
備註	