

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	設計出口策略
編號	105293L4
應用範圍	本能力單元適用於在進出口業任職，負責制定出口策略，將產品出口至海外市場的從業員。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具備出口管理的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 使用廣泛技術評估出口的潛力 • 使用廣泛技能找出營銷要求 • 使用廣泛技術辨認及選擇出口策略 2.1. 評估出口的潛力 <ul style="list-style-type: none"> • 進行業務分析，調查能影響出口數量的因素、出口所帶來的收入及經營出口業務的成本 • 評估將新產品推出至海外市場的出口潛力 2.2. 選擇單一或多個市場 <ul style="list-style-type: none"> • 為出口產品尋找有潛質的市場 • 評估現有可將新產品推出至海外市場的途徑 • 選擇將產品出口到海外市場的途徑 2.3. 制定出口策略 <ul style="list-style-type: none"> • 辨認市場需求，例如：產品的成本、合時性及價值 • 計劃出口業務，將新產品推出至海外市場 • 辨認可行的出口策略 • 選擇能滿足市場要求的適當策略 • 定立將產品出口到海外市場的程序 3. 檢討出口策略 <ul style="list-style-type: none"> • 評估出口策略的成效 • 在需要時作出調整，滿足市場需求
評核指引	<p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠進行業務分析及評估出口的潛力 • 能夠制定出口策略 • 能夠檢討出口策略
備註	