

進出口業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和採購」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 產品設計 |
| 編號 | 105268L4 |
| 應用範圍 | 本能力單元適用於在進出口業任職，負責運用產品管理技能，設計產品及編制產品規格的從業員。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 7 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 具備產品管理的知識<ul style="list-style-type: none">• 使用廣泛的產品管理技能，管理新產品開發及營銷• 在整段產品生命週期，使用廣泛活動開發產品，並將產品推進市場2.1. 設計產品<ul style="list-style-type: none">• 分析所設計產品的特點及功能• 按照產品效能、安全及可靠性概述產品性能• 概述產品對目標客戶的吸引力• 概述所設計及生產產品的成本效益• 應用產品管理知識設計產品2.2. 編制產品規格<ul style="list-style-type: none">• 決定產品功能• 決定產品性能• 以詳細的性能及技術規格列明對新產品的要求3. 考慮產品設計對環境及經濟的影響<ul style="list-style-type: none">• 平衡產品設計對財務及環境的影響 |
| 評核指引 | <p>本能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠應用產品管理知識設計產品• 能夠編制產品規格 |
| 備註 | |