

資訊科技及通訊業標準說明

能力單元

1. 名稱	捕捉市場和競爭者的情報
2. 編號	ITSWG625A
3. 應用範圍	為機構在開發及維修軟件產品和軟件服務的延續及發展，捕捉市場和競爭者的情報 [通用技能 - 營業本領]
4. 級別	6
5. 學分	4
6. 能力	<p align="right"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解現時市場的生態環境和競爭及監管力量 有理解本地/國際市場的生態和它背後的競爭和監管力量，以辨認各種現存及潛在的商業伙伴和競爭對手</p> <p>6.2 辨認新市場和新顧客 有能力                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 辨認在不同市場和不同顧客組份的變更媒介，例如技術的進步和用戶需求</li> <li>▪ 使用市場研究工具辨認新的市場和新的顧客</li> </ul> </p> <p>6.3 捕捉市場和競爭者的情報 有能力與市場和競爭者情報相關的來源建立關係和網絡</p> <p>6.4 以科學證據，分析和證實收集到的情報 有能力                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 以科學證據分析和證實所得到的市場與競爭者的情報是真正的</li> <li>▪ 按照機構指引和任何適用的(本地和國際)法律和監管要求，收集市場和競爭者的情報</li> </ul> </p>
7. 評核指引	上述能力單元之綜合能力要求為根據所捕捉到的市場和競爭者的情報，為機構的延續力，制定有效的經營策略。
備註	