

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定全球和本地的業務策略
編號	111212L6
應用範圍	為企業釐定符合其認可的願景和使命聲明之業務策略和政策。本能力單元涉及識別企業的市場擴展業務需求的能力。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解企業的願景和使命宣言 ● 對企業的產品和服務、定位、優勢，和在全球和本地市場的競爭優勢有深入的瞭解 ● 順應當前全球經濟發展趨勢和市場趨勢 ● 具備深入業務分析技能和使用業務分析工具的知識 ● 具備深入業務管理和戰略制定的技能 ● 熟悉全球和當地商業環境，如商業法、稅務、文化、市場等。 ● 了解數碼化轉型如何提高業務績效和市場份額 <p>2. 制定全球及本地業務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確定可能導致業務成功的因素，例如市場趨勢和需求、企業的增長領域 ● 督導策略計劃團隊 <ul style="list-style-type: none"> ○ 為業務的持續發展分析和制定策略及政策，其中要考慮到公司願景和使命，核心意識形態，CIS 的業務趨勢，業務領域的長短處，經營風險，增長領域等 ○ 制定與外部（本地或國際）合作夥伴的夥伴/聯盟策略，外部合作夥伴包括賣家、供應商、投資者、經銷商等 ○ 確保策略符合當地和全球的法律法規 ○ 檢討和評估全球和地區營銷團隊是否有效，如團隊結構，由上至下的監控或本地營銷完全自決的成效 ○ 在缺乏完整信息的情況下，判斷全球和本地業務戰略可以共享實施策略的領域 ○ 向高級管理層/董事會展示帶有財務預測的戰略，以獲得支持 ○ 尋找新技術和數碼化轉型機會，並考慮整合這些技術/轉型以提高戰略的有效性 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 時刻考慮所有相關的技術、政治、社會、環境和法律因素，並從中取得適當的平衡 ● 時刻讓所有持份者的利益保持適當的平衡
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 考慮所有可能具備的商業因素，制定全球及本地業務策略，實現全球及本地業務的主要目標 ● 確定企業的全球和地區結構是否有效，並建議進行重組，以補充新地區和全球市場營銷策略
備註	