

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	維護與不同持份者的投資組合管理
編號	111203L6
應用範圍	就企業關係管理，處理和保持與不同持份者的投資組合和關係，以達到企業的商業目標及宗旨
級別	6
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解不同持份者的關注 <ul style="list-style-type: none"> • 識別不同持份者的角色 (內部/外部、上游/下游等) (備註) • 熟悉不同持份者的需要和關注(例如持份者、顧客、同事、賣主/供應商和行業業同輩) 2. 有效地和高效率地與不同持份者溝通 <ul style="list-style-type: none"> • 確定持份者的困難和底線 • 懂得激勵或激發持份者 3. 瞭解與投資組合管理相關的新興技術 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解新興技術的價值 • 瞭解與新興技術相關的法規和風險 4. 與不同持份者保持專業關係 <ul style="list-style-type: none"> • 規劃與各不同持份者的參與策略和溝通計劃 • 處理和維持投資組合和與不同持份者的關係，以建立相互的尊敬和信任
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為企業處理和保持與商務夥伴的投資組合和關係，確保達到企業的商業目標及宗旨，同時與不同持份者維持共同關注和建立相互尊敬和信任
備註	持份者可能包括顧客、同事、賣主/供應商、行業同輩和商務夥伴