

資訊及通訊科技業 《 能力標準說明 》 能力單元

「策略管理」職能範疇

| | |
|------|---|
| 名稱 | 制定業務策略及政策 |
| 編號 | 111201L6 |
| 應用範圍 | 考慮新興技術的潛在影響，制定企業業務策略及政策，以配合認可的遠景及使命聲明 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 6 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解組織的核心 意識形態及未來展望 <ul style="list-style-type: none"> • 有能力 <ul style="list-style-type: none"> ○ 明確表達組織的核心價值和宗旨 ○ 明確表達目前業務的趨勢和組織未來 的展望 2. 瞭解行業在業務及資訊科技上相關的題目 <ul style="list-style-type: none"> • 有能力 <ul style="list-style-type: none"> ○ 瞭解行業在業務和資訊科技上相關的問題 ○ 洞察資訊科技的發展趨勢和在市場動力下，科技產品的可行性 ○ 在企業相關領域的業務，瞭解當前和新技术潛在的影響 ○ 在企業運作和營銷策略中，考慮利用新技术的可能方法 3. 瞭解目前業務發展趨勢 <ul style="list-style-type: none"> • 有能力概括與組織相關的業務趨勢 • 瞭解企業的業務概況和定位 • 瞭解並更新與企業相關的業務領域 4. 瞭解與業務相關的資訊及通訊科技的應用 <ul style="list-style-type: none"> • 能夠總結與企業運營方面相關的資訊及通訊科技應用 • 考慮更新現有技術或採用新技术並提出建議，以加強企業的運營和治理 5. 分析企業的強弱危機(SWOT) <ul style="list-style-type: none"> • 有能力執行強弱危機(SWOT)分析，為企業制定可帶來合理和可接受的投資回報 (ROI) 的業務策略和政策 6. 為業務的可持續性，制定策略及政策 <ul style="list-style-type: none"> • 有能力 <ul style="list-style-type: none"> ○ 考慮到業務及資訊科技的組合和支援，為業務的長期持續性制定策略和政策 ○ 與對外夥伴如賣主/供應商、投資者、批發商，制訂夥伴關係/策略聯盟，以贏取市場 ○ 按照企業的業務宗旨和目標，政策和內部指引，以及任何適用(包括本地及國際)法律和監管要求，執行上述工作 |

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

| | |
|------|---|
| | <p>7. 為業務增長，擬定資訊科技新意念</p> <ul style="list-style-type: none">• 有能力按照企業的業務宗旨和目標，政策 和內部指引，以及任何適用(包括本地及 國際)法律 和監管要求，為業務增長擬定 資訊科技新意念 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 按照企業認可的遠景及使命聲明，制定業務策略及政策• 建議更新當前技術和採用新技術，以幫助企業的發展和治理 |
| 備註 | <p>新興ICT技術的一些例子是：</p> <ul style="list-style-type: none">• 人工智能與機器學習• 雲計算• 物聯網• 安全與自動化 |