

資訊科技及通訊業標準說明

能力單元

1. 名稱	制定市場營銷策略及建立營銷隊
2. 編號	ITSWG510A
3. 應用範圍	為機構執行特定軟件產品和/或軟件服務相關的市場營銷功能時，制定市場營銷策略和為相關的市場營銷策略建立營銷隊 [通用技能 - 市場營銷]
4. 級別	5
5. 學分	4
6. 能力	<p align="center"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解市場營銷的基本原則 有能力應用營銷策略和手法(即4Ps - 產品、價格、推銷和地方)來分析、研究和制定市場營銷策略</p> <p>6.2 發展和制定市場營銷策略和計劃 有能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 根據機構的遠景、使命和策略計劃辨認由機構提供的產品／服務的獨特之處和與同類產品／服務的區別</li> <li>▪ 分析、研究和開發產品／服務的競爭策略</li> </ul> <p>6.3 設立營銷隊發展和執行營銷和品牌策略、手法和計劃 有能力建立專業營銷隊發展、執行和跟進營銷和品牌策略、手法和計劃</p> <p>6.4 設立銷售隊和執行市場營銷計劃，以達到銷售目標和效果 有能力根據機構的市場營銷策略，同時遵守適用的地方和國際法律和監管要求，設立銷售隊執行營銷計劃，以達到銷售目標和效果</p>
7. 評核指引	上述能力單元之綜合能力要求為 (i) 發展市場營銷策略；並且 (ii) 根據機構的遠景、使命和策略，設立營銷隊執行營銷計劃
備註	