

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 制定營銷和公共關係計劃 |
| 編號 | 111219L6 |
| 應用範圍 | 為一個企業製定營銷和公共關係計劃，以推廣該企業的品牌，推銷產品，控制損失，並與該企業的客戶建立良好的關係。 |
| 級別 | 6 |
| 學分 | 6（僅供參考） |
| 能力 | <p>表現要求</p> <p>1. 具備本學科領域的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解企業的使命和願景，以及企業的商業策略 ● 熟悉企業的結構、商業模式以及企業下的品牌和產品 ● 具備較強的溝通能力，能夠用書面和口頭語言表達出來 ● 有經驗處理不同類別的當事人（媒體、消費者、同事、投資者和公眾）和不同層次的人 ● 瞭解分析和研究市場趨勢的營銷策略和戰術 ● 意識到潛在的競爭對手 ● 意識到新技術和社會媒體平台可能對企業的營銷和公共關係有益 <p>2. 制定營銷和公共關係計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析、研究和製定品牌和產品/服務的競爭策略 ● 識別企業提供的產品/服務的獨特性和差異性 ● 開發和建立企業和產品形象，並在品牌和標誌指南書中正確記錄 ● 進行形勢分析，了解有關營銷活動的現狀，如企業目前在市場方面的地位，客戶和員工對其的看法，或其產品與競爭對手的比較等等 ● 為計劃設定一個時間框架，並確定目標和目的 ● 制定處理公共關係危機的準則和程序 ● 定期審查計劃，以確保新的技術和新的平台被考慮到，從而提高計劃的績效 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據企業的指導方針以及任何（當地和國際）法律和監管要求（如果適用），制定營銷和公共關係計劃 ● 在製定營銷和公共關係計劃時，始終考慮到所有相關的技術、政治、社會、環境和法律因素，並取得適當的平衡 |
| 評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定符合企業的使命和願景，以及滿足市場需求的營銷和公共關係計劃 |
| 備註 | |