

## 一般策略管理之能力單元

1.名稱	制定商業模式
2.編號	ITCSSG603A
3.應用範圍	本能力單元關於制定商業模式，以配合電訊營運/服務公司的使命和願景。
4.級別	6
5.學分	4
6.能力	<p style="text-align: center;"><b>能力單元</b></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在公司的核心價值、使命、願景和目標上，具備廣博的知識</li> <li>● 理解公司的業務策略</li> <li>● 在分析公司業務的長處和短處上，具備豐富的經驗</li> <li>● 在網絡及電訊的科技和發展趨勢上，具備廣博的知識</li> <li>● 深入了解在電訊營運或服務公司中，採用良好的商業模式之重要性</li> <li>● 在運用競爭能力分析方法和技術來制定商業模式上，具備豐富的經驗</li> <li>● 具備制定業務計劃的經驗</li> <li>● 具備商業和管理技巧的經驗，如管理企業財務，溝通，人事，變化，談判和業務操作</li> <li>● 在商業和管理技能，如企業財務管理、溝通、人事、變化、談判和業務操作上，具備經驗</li> </ul> <p>6.2 制定商業模式</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 督導團隊，確定制定商業模式所需要的資料。這些資料可能是統計數據，報告，政策，程序，與持份者進行的討論等</li> <li>● 釐定所需的核心才能（或短處），能力，和公司有關經營策略的能力</li> <li>● 釐定實施業務策略所需進行的活動</li> <li>● 以”什麼人”，”什麼事”和”如何進行”的框架為基礎來制定公司的商業模式計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 你的客戶是誰？</li> <li>○ 你要為客戶提供什麼？</li> <li>○ 你如何進行工作？</li> </ul> </li> <li>● 管理把商業模式計劃向持份者的展示，並輔以實施和部署的支持數據。持份者包括高層管理人員、董事會、客戶、投資者等</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 時刻考慮所有相關的技術、政治、社會、環境和法律等因素，並從中取得適當的平衡</li> <li>● 時刻讓所有持分者的利益保持適當的平衡</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. 確認業務策略和公司的主要核心能力</li> <li>ii. 以”什麼人”，”什麼事”和”如何進行”的框架為基礎來制定公司的商業模式</li> <li>iii. 有效地展示商業模式，並從持份者取得施行部署的批核</li> </ol>
備註	