

一般策略管理之能力單元

1.名稱	發展業務計劃
2.編號	ITCSSG514A
3.應用範圍	本能力單元關注發展公司的業務計劃，以體現公司的商業模式，並使業務領域的運作暢順。
4.級別	5
5.學分	4
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 深入了解在電訊營運商或服務公司擁有能實施和滿足業務模式的業務計劃之重要性 ● 在公司業務目的和目標及業務計劃的一致性上，具備廣博的知識 ● 在電訊業的發展趨勢和技術上，具備廣博的知識 ● 具備發展業務計劃的經驗 ● 在釐定標準，以衡量業務計劃的結果和效能上，具備經驗 ● 精通商業和管理技能，如企業財務管理、溝通、人事、變化、談判和業務操作 <p>6.2 發展業務計劃</p> <p>能够：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 領導團隊或與同事合作，檢討公司的商業模式和把目的和目標定出優次 ● 為每個經營活動制定計劃，如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 網絡基建建立和部署 ○ 採購 ○ 網絡運作和支援 ○ 軟件開發和維護 ○ 客戶服務和支援 ○ 夥伴服務（IDD、跨營運商等） ○ 客戶關係管理 ○ 網絡產品發展 ○ 產品和服務調適 ○ 其他 ● 為計劃制定部署和實施的詳情 ● 釐定標準，以衡量計劃的成果 ● 按照公司的標準來處理計劃文件 ● 向同事或部門展示計劃，並證明計劃可接受，且能滿足公司的業務需求 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 時刻考慮所有相關的技術、政治、社會、環境和法律因素，並從中取得適當的平衡 ● 時刻讓所有持份者的利益保持適當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 為公司制定業務計劃，確保其與公司的業務模式相符，並有效地涵蓋所有的業務範圍 ii. 設計實施和衡量標準，以判斷計劃是否有效 iii. 有效地向適當的業務部門展示業務計劃，以說服他們接納計劃
備註	