

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	調撥資源開發和／或取得產品／服務
2.編號	ITCSPL604A
3.應用範圍	本能力單元應用在必須的考慮和工作來調撥資源開發新產品／服務。這是在產品發展階段的第一項舉措。
4.級別	6
5.學分	3
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解必須對任何新產品／服務的開發調撥足夠的資源 ● 機警地察覺所有資源都是有限的，故任何調撥的決定都要考慮到其他機遇 ● 充分抓緊資源投入的數額要和預計收益成比例這個原則 ● 充分察覺有各種訂立合適水平資源的模式與工具存在著 ● 抓緊資源調撥的決定要連繫到整體公司政策和市場策略這個要點 <p>6.2 調撥資源開發和／或取得產品／服務</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在計劃資源調撥時準確地識別所有主要考慮因素 ● 帶領及有效地和參與產品／服務資金籌集的各階層員工溝通 ● 確保會緊密監察和理解公司的財務狀況，並決定產品資源調撥的模式，例如一次性，分階段或應要求等 ● 在產品是直接購買而非自行開發時，維持對供應市場緊密和正確的理解 ● 經常留意公司提供各類產品的市場表現，並及時有彈性地通過調節資源投入水平作為回應 ● 督導和確保對特定產品資源調撥正確和清晰的紀錄 ● 以高超的判斷和理解能力預測客戶對特定產品的需要 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在整個資源調撥的過程中跟隨既定程序和依從公司的政策 ● 全心全力工作以滿足對一個產品經理的要要 ● 經常在公司和客戶利益之間維持恰當的平衡 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 在新產品不同階段都調撥恰當水平資源以確保整體暢順的運作</p> <p>ii. 在投入資料和賺取利益之間維持恰當的平衡</p>
備註	