

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	規劃商業個案
2.編號	ITCSPL603A
3.應用範圍	本能力單元應用在為相關產品／服務規劃商業個案，屬於產品／服務商業個案發展的一部份。而商業個案的主要目的在於資金的籌集。
4.級別	6
5.學分	3
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解商業個案在為新產品／服務籌集足夠資金的重要性 ● 充分了解有廣泛環境因素影響著合適商業個案的訂立 ● 機警地察覺商業個案準確與及時的內容對高層管理作決策的重要性 ● 準確抓緊商業個案對日後的策略，如定價和成本控制等的關聯 ● 需察覺有不同的選擇來利用可動員資金，以及其對公司盈利的貢獻 <p>6.2 規劃商業個案</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在總結所有關於新產品／服務投入需求和潛在收益的資料後，督導商業個案的草擬 ● 充分理解成本乃重要事宜，包括督導商業個案內的詳細成本分析 ● 確保在商業個案內臚列所有支出項目的細節，包括數額，時間範圍等 ● 確保在商業個案內臚列所有收益項目的細節，包括數額，時間範圍，波動範圍等 ● 確保採用客觀，清晰和易於理解的敘述，介紹推行新產品／服務對公司的整體好處 ● 督導緊貼監察市場狀況，競爭環境和市場／客戶研究結果，亦確保會定期合適地更新商業個案 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在撰寫商業個案的每一步驟都跟隨既定的程序 ● 經常全心全力工作以確保商業個案內容的正確性和準確性 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 製造優質商業個案供管理層作參考和決策之用</p> <p>ii. 在商業個案內包括所有相關成本因素，供各階層員工在產品生命週期餘下步驟的參考</p>
備註	