

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	探討新產品／服務面對的威脅和機遇
2.編號	ITCSPL602A
3.應用範圍	本能力單元應用在探討新產品／服務正面和負面結果的相關運作，旨在能準確決定在產品生命週期餘下的行動。
4.級別	6
5.學分	4
6.能力	<p><b>能力要求</b></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確認及將威脅和機遇分析對公司整理盈利的重要性連繫起來</li> <li>● 確認及將威脅和機遇分析對市場相對地位和競爭力的重要性連繫起來</li> <li>● 確認及將威脅和機遇分析與新產品／服務連繫起來是一個持續的過程</li> <li>● 擁有良好眼光來選擇工具和方式進行威脅和機遇分析</li> <li>● 在獲得威脅和機遇分析的結果後尋找不同方案來跟進</li> </ul> <p>6.2 探討新產品／服務面對的威脅和機遇</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 管理廣泛可應付的工具來為新產品／服務進行威脅和機遇分析，如強弱機危綜合分析法</li> <li>● 將此等分析結果轉化成財務數字，並預測對公司整體財務情況的衝擊</li> <li>● 評估新產品／服務的成敗對公司在通訊與訊息業競爭地位的影響程度</li> <li>● 將分析和預測結果總結和及時準確地向高層管理回報</li> <li>● 將此等分析結果和預測教導不同階層的員工，清楚指派每一組別各自的責任和參與範圍</li> <li>● 向高層管理建議有跟據和有效用的補救行動來克服找出的潛在威脅</li> <li>● 向高層管理建議跟進行動處理找出的潛在機遇，以期可及時抓緊公司最大的潛在收益</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在探討產品威脅和機遇的每一步驟都確保會跟隨既定程序和依從協定了的政策</li> <li>● 在所有相關過程都經常全心全力工作</li> <li>● 經常維持以客戶為中心的信念，確保會發展對客戶和公司最有利的產品／服務</li> <li>● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡</li> <li>● 經常顧及所有持份者的利益</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 極準確地找出相關產品／服務正反兩面的資料</p> <p>ii. 評估研究的結果和提出有用的跟進行動</p>
備註	