

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	進行以市場主導的產品／服務退役分析
2.編號	ITCSPL525A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有考慮，程序和步驟來進行產品／服務退役分析，並以市場和競爭狀況作焦點考慮。這是在工作組別“訂立退役計劃”的最初一步，結果將成為日後活動的重要指引。
4.級別	5
5.學分	2
6.能力	<p><b>能力要求</b></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <p><b>能力要求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分理解所有科技及其組件，在產品生命週期的某階段都會死亡或變得過時</li> <li>● 機警地察覺必須為產品／服務進行退役分析，並要考慮大量的有影響性的因素</li> <li>● 準確抓緊在任何產品／服務退役分析中，市況的考慮即使不是唯一，但也是最重要要的思考 and 強調因素</li> <li>● 充分察覺使用有關產品客戶們的喜好經常應被最優先關注</li> <li>● 需察覺若某產品／服務最終退役對公司在收益或競爭狀況的長遠衝擊</li> </ul> <p>6.2 進行以市場主導的產品／服務退役分析</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在產品生命週期開始時，便需決定要把為產品／服務作退役分析的資源調撥包括在內</li> <li>● 督導進行有關產品／服務的退役分析，主要目的在收集有用的資料作退役的準備</li> <li>● 在分析時特別強調要有替代的產品，及它們對客戶和公司的相對影響</li> <li>● 有技巧地將客戶們分成不同的組別如公司或個人客戶等，因他們對產品退役有頗大不同的看法和期望</li> <li>● 當作退役分析時，準確掌握和考慮相關產品現有和將來的客戶數量</li> <li>● 有技巧地與客戶就著產品退役的事宜溝通和商議，以便取得他們對公司的產品和安排的信任和信心</li> <li>● 在產品／服務涉及外判商時，儘一切可能確保他們對退役分析和其後階段的全力支持和合作</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經常確保所有相關人員盡最大努力來進行產品／服務退役分析</li> <li>● 在退役分析階段，經常確保在客戶，公司甚至外判商利益之間維持恰當的平衡</li> <li>● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>成功完成產品／服務退役分析工作，並有將市場和競爭狀況考慮在內</li> <li>有效總結分析的結果，提出確鑿的結論和可行的跟進行動</li> </ol>
備註	