

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	準備和製作產品／服務提升／退役計劃
2.編號	ITCSPL523A
3.應用範圍	本能力單元應用於落實提升或退役的決定後，所需的行動和工作來準備和製作產品／服務提升／退役計劃。這份文獻會成為日後相關過程的重要指引。
4.級別	5
5.學分	3
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解必須為任何主要工作訂立工作計劃，產品的提升／退役亦不例外 ● 充分察覺工作計劃旨在總結所提出新行動的理由／因素，並說明施行所提計劃的方法／程序等 ● 機警地察覺工作計劃需被廣大各階層員工閱讀和理解，故清晰和絕不含糊的細節至關重要 ● 充分掌握工作計劃要經高層管理批准和背簽後才能實施，故內容的說服力和全面性極其重要 ● 需察覺不斷變動的市場和環境狀況，故產品提升／退役計劃需要時常加以檢討和更改 <p>6.2 準備和製作產品／服務提升／退役計劃</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 督導為產品／服務提升／退役計劃細節的收集，總結和闡述等 ● 督導以較早前同意的語言和格式來撰寫產品／服務提升／退役計劃的內容 ● 以準確，清晰和絕不含糊的方式闡述提升或退役的理由／辯解，並儘量使用可量度的單位或幣值等 ● 若是提升的話，清楚指出或突顯所提出的新特色如“海外來電的鈴聲” ● 在準備產品／服務提升／退役計劃時，要掌握環境保護的事項如節約能源，減少污染等 ● 以嚴謹態度來建立產品／服務提升／退役計劃，一如原本的產品／服務策略般要緊隨強制的格式，程序和字眼等 ● 有效識別產品提升不僅涉及設計，特色或功能上的改變，而實際上是產品的重新定位的個案 ● 為產品／服務提升／退役計劃所建議的行動探索後備或替代計劃，以應付環境因素或管理層決定的改變 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經常確保在客戶，員工和公司利益之間維持恰當的平衡 ● 經常全心全意工作以確保製作準確和可行的產品工作計劃 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 及時預備和完成所需產品／服務提升／退役計劃 確保內容是準確和可加以量度的 確保內容會絕不含糊地被參與的員工和持份者所理解

備註	
----	--