

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	為發行準備實施計劃
2.編號	ITCSPL515A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有考慮和準備工作來為新產品／服務製造一套實施計劃。這是緊接在產品發展之後的“投入服務”功能範圍第一個步驟。
4.級別	5
5.學分	3
6.能力	<p style="text-align: center;"><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分理解妥善準備的產品發行計劃是重要的指導性文件，可方便各項關於產品發行，甚至是產品生命週期餘下步驟的工作</li> <li>● 全面掌握相關新產品／服務的整體特色</li> <li>● 深入理解新產品／服務的資源調撥，包括財務和人力資源</li> <li>● 深入理解產品／服務的時間範圍事宜，並要察覺主要的里程碑</li> <li>● 在準備發行計劃過程中需察覺各類型的環境因素和競爭情況</li> </ul> <p>6.2 為發行準備實施計劃</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在準備發行計劃過程中督導和協調各部門員工，以期可從他們獲得有用資料和支持</li> <li>● 督導產品／服務的實施計劃以所選定語言，格式和深度水平完成</li> <li>● 在外判情況下清楚界定第三者的工作和負責範圍</li> <li>● 確保內容的安排合乎邏輯，而所有行動步驟按正確次序排列</li> <li>● 建立清晰，絕不含糊及可行的步驟供員工來依從</li> <li>● 建立及緊隨有效的監察機制以確保實施計劃在發放後是有用的</li> <li>● 預先探討和準備替代的方案／行動，以便可臨時因應改變取代實施計劃的任何部份</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經常確保各階段員工會充分理解內容和察覺實施計劃的重要性</li> <li>● 經常全心全力地工作以確保內容的正確和數據的準確</li> <li>● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 成功為產品／服務製作一套實施計劃</p> <p>ii. 確保計劃是在現有資源環境和市場競爭情況下的最佳產物</p>
備註	