

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	取得核實計劃和步驟
2.編號	ITCSPL514A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有運作和工作來為相關產品／服務的發展取得核實計劃和步驟。這是一重要步驟以確保產品發展和其後的結果都是在正軌和控制之下。
4.級別	5
5.學分	3
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解核實計劃和步驟是必須和極重要的控制手段來決定產品／服務的成敗與否 ● 準確抓緊要採用合適工具和方式以獲取準確有用的資料 ● 警覺地察覺在外判情況下，必須緊密監視和嚴密控制賣家 ● 抓緊必須喚起無論身處公司或賣家地點的所有員工對核實計劃和步驟的注意 ● 需察覺有廣泛可行的工具和技術來完成此項工作，並各有其優勢和缺點 <p>6.2 取得核實計劃和步驟</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整合和恰當地使用所有資源和人力，為新產品／服務完成核實計劃和步驟 ● 識別新產品／服務的主要表現要素，並將此等指標加入核實計劃和步驟 ● 為此項工作決定一套最合適的工具，如系統接受測試，用戶接受測試等 ● 確保採用的最終計劃可達到為產品／服務未付運前作測試的目的 ● 有效與所有相關員工及外判商在規劃計劃和步驟的過程溝通 ● 在落實採用後確保相關員工及外判商要嚴格依從核實計劃的要求和跟隨所有步驟 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 為新產品／服務尋找核實計劃和步驟過程中要確保正確，有效和公平 ● 經常全心全力地工作以確保暢順和有效完成工作，而所有人員亦盡並所能 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 為相關產品／服務製造一套最合適的核實計劃和步驟 ii. 將製成的核實計劃和步驟拼入現有的公司架構之內，並確保它對公司有長期的用處和貢獻
備註	