

產品及服務生命週期之能力單元

| | |
|--------|--|
| 1.名稱 | 建立產品／服務的發展計劃 |
| 2.編號 | ITCSPL513A |
| 3.應用範圍 | 本能力單元應用於為相關產品／服務準備發展計劃，亦即是發展計劃的核心部份。發展計劃的主要目標在於為參與特定產品的員工確立絕不含糊的參考，尤其在預算和時間範圍方面。 |
| 4.級別 | 5 |
| 5.學分 | 4 |
| 6.能力 | <p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解發展計劃是橫跨整個產品發展週期極重要的參考 ● 充分察覺在發展計劃內主要的指標是預算和時間範圍 ● 高度準確地抓緊新產品／服務的特色和功能 ● 擁有洞悉的眼光，知道發展計劃的建立要考慮各類因素如科技，市場競爭，客戶喜好和發展能力等 ● 需察覺所有各階層員工對發展計劃都要有絕不含糊和前後一致看法的重要性 <p>6.2 建立產品／服務的發展計劃</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 領導以選定語言簡潔，清晰和前後一致地草擬發展計劃 ● 識別那些重要的指標如預算水平，資源調撥和其相關準則 ● 清晰和準確地決定橫跨整個產品發展週期的各種時間範圍，供所有參與的員工來遵從 ● 確保會包含重要元素如產品定義，特色，表現等 ● 建立可分成多套的定價結構和定價水平，其一供內部處理成本之用，另外則對外來以應付競爭 ● 確保建立內部溝通和回應的渠道，以獲得和處理對發展計劃的意見／提議 ● 有效與各階層員工就著啟動發展計劃後的所有後續活動來溝通 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在建立發展計劃時和其後都經常確保正確性和準確性 ● 經常確保發展計劃對參與產品／服務的員工是有用的 ● 經常顧及客戶的興趣和喜好 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡 |
| 7.評核指引 | <p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 為相關新產品／服務製造一個正確和易於理解的發展計劃</p> <p>ii. 突顯重要的元素如預算和時間範圍，供相關員工依照和遵從</p> |
| 備註 | |