

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	建立和定義產品計劃書
2.編號	ITCSPL512A
3.應用範圍	本能力單元應用於為相關產品／服務準備產品計劃書，亦即是設計和發展計劃的核心部份。產品計劃書的主要目標在於為產品生產週期其後的步驟確立清晰的參考。
4.級別	5
5.學分	5
6.能力	<p style="text-align: center;"><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 嚴謹地意識到這是在產品／服務生命週期必須和極重要的一個步驟 ● 充分理解這步驟與定價策略和規劃商業個案間之緊密關係 ● 充分抓緊新產品／服務的特色和功能 ● 充分察覺要準確定義產品／服務計劃書的重要性 ● 充分察覺產品／服務計劃書的仔細程度對整體預算的衝擊 ● 需察覺一套清晰的產品／服務計劃書可給予同事的信賴和客戶的信任程度 <p>6.2 建立和定義產品計劃書</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 領導以選定語言草擬新產品／服務的特色和功能 ● 精確地以簡單，清晰和絕不含糊的措辭來描述那些特色／功能 ● 識別產品／服務新穎和先進的地方，並突顯出和現有產品不同之處 ● 確保以最合適的次序和深度描繪主要的特色項目，以方便產品生命週期餘下步驟的活動 ● 充分考慮計劃書所記載在產品生命週期起初階段所訂立的預算限額 ● 為增強產品競爭力而準備產品計劃書時，充分考慮其他影響因素如市場競爭，估計客戶喜好等 ● 為提升產品競爭力和客戶喜好而準備產品計劃書時，充分考慮環保因素如節約能源，環保使用電腦，減少污染等以突出產品的優勢 ● 有效和團隊成員就著所有必須的跟進活動進行溝通 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在準備產品計劃書的過程中經常確保正確性和準確性 ● 經常確保計劃書對參與產品生命週期餘下步驟的員工是有用的
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 為相關新產品／服務製造一個正確和絕不含糊的描繪</p> <p>ii. 為較早階段工作（如定價策略）和較後階段工作（如“進入市場”）建立便捷的參考</p>
備註	