

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	為新產品／服務發掘增值機會
2.編號	ITCSPL510A
3.應用範圍	本能力單元應用於引入新產品／服務而帶動的增值機會調查。這是新產品／服務整體投資和回報管理的其中一項工作。
4.級別	5
5.學分	3
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解要探討新產品／服務可以為公司帶來的潛在利潤之重要性 ● 充分察覺新產品／服務對公司的即時和日後的機會 ● 抓緊必須基於對公司的貢獻來比較不同的產品／服務 ● 需察覺有廣泛的方法和程序評估和量度新產品／服務的所謂“增值機會” ● 需察覺在評估過程中對投入資源的衝擊包括財務和人力等 <p>6.2 為新產品／服務發掘增值機會</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 識別相關產品／服務的主要成功特色，並估計可以獲得的收益 ● 非常準確預測因成功發行新產品／服務而得到的新增／新加入需求 ● 在確認現有產品／服務的增值機會後，分析並將額外財務收益化成實際金額 ● 從上述步驟中取得成本效益分析的初步結果，並清楚及絕不含糊地提交高層管理 ● 擴大公司所面對新產品的體驗和警覺，不祇限於最熱門的項目 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在確認新產品機會時每一工作步驟都依從既定的程序 ● 全心全力地工作來估計，計算和規劃相關新產品的額外利益 ● 在進行以上工作時經常維持以客戶為中心的信念
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 準確和有效率地為新產品／服務的投資回報管理而工作</p> <p>ii. 有效比較和對照不同產品／服務（如有的話）的優勢，並收集結果給管理層作檢查</p>
備註	