

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	規劃自行開發產品／服務策略
2.編號	ITCSPL508A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的考慮，政策和行動來為產品發展過程中全部或部份自行開發產品／服務制定指引，程序和財務事宜。建立自行開發策略對產品生命週轉所有的後續活動有著深遠的影響。
4.級別	5
5.學分	3
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解要為如何自行開發產品／服務建立策略和標準的重要性 ● 充分了解在達成一套自行開發策略前的各種考慮和限制 ● 機警地領會自行開發產品／服務對公司整體財政狀況和調撥投入資源的衝擊 ● 需察覺建立和擴大己方品牌的通訊與訊息產品／服務，對公司形象的累積影響 ● 需察覺必須在自行開發和外判活動之間進行互動和協調 <p>6.2 規劃自行開發產品／服務策略</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立合適的標準和指引來進行自行開發產品／服務工作 ● 建立可量度的尺度監察整個自行開發工作，以確保會嚴格依從既定的標準 ● 有效將既定策略發放予各階層員工，並確保他們的理解和依從的承諾 ● 確保會定期檢討自行開發策略，並在有需要時進更新／改動 ● 將自行開發策略和外判策略結合起來以解決矛盾，確保一致性和促進共同作用 ● 為自行開發工作建立清楚和絕不含糊的表現指標，並相應地行使那些獎勵和／或處罰程序 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在建立自行開發策略時依從既定的政策和跟隨決定了的程序 ● 經常全心全力地去工作 ● 經常在公司和客戶的整體利益之間維持恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 提出一套包括經考慮所有相關因素的合適產品自行開發策略</p> <p>ii. 進一步提出一套為日後實施／運用策略的跟進活動</p>
備註	