

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	規劃外判策略
2.編號	ITCSPL507A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的考慮，政策和行動來建立及規劃外判全部或部份產品發展過程的情況，步驟和財務事宜。規劃外判策略對與賣家甚至客戶的關係有著深遠的影響。
4.級別	5
5.學分	3
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解在產品／服務生命週轉不同階段使用外界機構所提供服務的好處 ● 抓緊要緊密和外判商協調的重要性，以期為公司整體帶來最大的投資回報 ● 充分察覺在外判過程中必須有一套全面的選擇合作伙伴準則 ● 需察覺要確保一眾外判商對公司目標有一致看法的重要性 ● 需察覺必須要一如對待己方員工般管理第三者的員工 <p>6.2 規劃外判策略</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立合適和可行的指引／標準，為外判工作選擇合作伙伴 ● 在產品生命週期各階段面對外判商時，確保既定的標準和指引會被嚴格遵從 ● 有效將既定外判商標準發放予己方各階層員工，並確保他們會依從來應付外判團體 ● 定期緊密與外判商協商和溝通，以便能及時獲取他們最新的進展 ● 將外判商和己方員工的工作結合起來，以確保得到共同努力的最大回報 ● 為外判商建立清楚和絕不含糊的表現指標，並相應地行使那些獎勵和／或處罰程序 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在建立外判策略過程中全心全力地工作以確保長遠的穩定和可用性 ● 經常在公司，賣家和客戶的整體利益之間維持恰當的平衡 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： i. 提出一套包括經考慮所有相關因素的合適外判策略 ii. 進一步提出為日後實施外判策略的跟進活動
備註	