

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	進行科技評估
2.編號	ITCSPL505A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的行動／活動來調查和評估己方產品／服務，焦點是在科技方面，且對產品，公司和客戶都有深遠的影響。
4.級別	5
5.學分	6
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解取得有關通訊與訊息產品／服務新近科技進展的重要性 ● 充分了解客戶對相關通訊與訊息產品／服務科技特色的觀感和反應 ● 抓緊必須以持續，重複和及時的方式來進行此等科技評核 ● 需察覺有廣泛的方法和程序來進行此等科技評核 ● 需察覺科技評核結果對調撥投入資源和盈利的衝擊 <p>6.2 進行科技評估</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 識別不同的方法和程序來對通訊與訊息產品／服務評估其科技進展 ● 判決產品科技特色的進展與現在和潛在客戶選擇間之關聯 ● 確保會用經驗證和標準的方法持續進行科技評核 ● 確保準確和及時地紀錄市場評核結果，並向高層管理提出合適的跟進行動 ● 預測因採取不同跟進行動的可能結果對客戶和競爭對手的影響 ● 在科技評核由外判商進行的情況下，緊密商議和監察他們的工作以確保其行動和己方的要求／指示保持一致 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在科技評核的每一步驟和方位都緊隨既定政策和跟從議定的指引 ● 經常全心全力地去工作 ● 經常在客戶和己方機構的整體利益之間維持恰當的平衡 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 抓緊相關產品／服務的主要科技元素 ii. 提出對使用新科技改良現有和探索新產品的建議
備註	