

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	進行市場評估
2.編號	ITCSPL504A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的行動／活動來進行市場情況的調查和評估，在這裡己方產品／服務要面對客戶，競爭對手，賣家和監管機構的共同影響。
4.級別	5
5.學分	6
6.能力	<p><b>能力要求</b></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分理解要獲得通訊與訊息產品／服務現今市場情況的重要性</li> <li>● 抓緊要監察市場參與者包括客戶，賣家和監管機構各自行動的重要性</li> <li>● 充分察覺必須持續和重覆地進行類似的市場評估</li> <li>● 識別不同的方法和步驟來進行此類的市場評估</li> <li>● 需察覺市場評估結果對調撥投入資源和盈利的衝擊</li> </ul> <p>6.2 進行市場評估</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 判決相關產品／服務市場的範圍和規模</li> <li>● 準確識別市場上互動的不同參與者包括客戶，己方公司，其他競爭對手，甚至政府部門和監管機構等</li> <li>● 確保使用經驗證和標準的方法來持續進行市場評估</li> <li>● 確保準確和及時地紀錄市場評估結果，並向高層管理提出合適的跟進行動</li> <li>● 預測結局和對競爭對手的影響，並因應地採取不同的跟進行動</li> <li>● 在評估由外判商進行的情況下，緊密商議和監察他們的工作以確保其行動和己方的要求／指示保持一致</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在所有市場調查和評估的步驟中都行使客觀性和公平性</li> <li>● 經常全心全力地去工作</li> <li>● 經常在公司，客戶和社會的整體利益之間維持恰當的平衡</li> <li>● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 成功在最短時間和使用最經濟方式抓住市場的實際情況</p> <p>ii. 之後對市場進行準確的評估</p> <p>iii. 提出可行和合理的跟進行動</p>
備註	