

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	進行產品／服務研究
2.編號	ITCSPL501A
3.應用範圍	本能力單元應用在產品生命週期起初階段的調查和研究活動，目的在闡明相關新產品／服務的情況，和促進日後產品策略的規劃。
4.級別	5
5.學分	6
6.能力	<p style="text-align: center;"><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解有一詳細和準確的研究對新產品／服務的成敗與否是很重要的 ● 認清由市場研究得出的結果是為新產品／服務調撥投入資源的決定性因素 ● 擁有清晰眼光知道產品／服務研究實質上是評估市場競爭的衡量尺度 ● 通曉一系列可採用的研究技巧和方法 ● 擁有預計能力來研究結果對公司整體財務支出的衝擊 <p>6.2 進行產品／服務研究</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 總結新產品／服務的主要特點以作研究過程之用 ● 應用一系列的研究技巧和方法來獲取產品／服務有用的資料 ● 為研究調撥恰當水平的資源和人力 ● 在全部或部份產品／服務研究屬外判的情況下，監察外判商的進展 ● 有效和各階層員工溝通，確認他們在研究過程的角色和責任 ● 將研究結果加以分析，解讀和用作預測相關產品／服務未來的前景 ● 基於研究結果為產品生命週轉餘下的步驟設計程序 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保在產品／服務研究過程中會依從既定程序和緊隨敲定了的政策 ● 全心全力工作以符合一個產品經理／研究員應有的質素標準 ● 經常維持以客戶為中心的信念，並在公司和客戶的利益之間維持恰當的平衡 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 在預算和指定時間範圍內完成產品研究的工作</p> <p>ii. 為產品生命發展週期轉餘下的工作準確地製造豐富的成果</p>
備註	