

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	確保產品／服務的完整性
2.編號	ITCSPL438A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的考慮和安排以確保產品／服務的完整性。這是保護機密的一主要步驟，並且和其他的保密措施如保密性，可用性，不可否認性和身份鑑定等並肩而行。
4.級別	4
5.學分	2
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解極需要將保密措施引入所有訊息產品／服務，而已方公司的產品／服務也不例外 ● 機警地察覺在保護機密的大前題下，確保產品／服務的完整性是最基本和主要的元素 ● 充分了解產品／服務的完整性是指要保障資料不會被未獲授權單位更改，故對“已授權”和“未獲授權”必須有清楚的定義 ● 理解在設計方法和步驟來強制完整性時，有可能要與其他要求（例如機密性，可用性）作出妥協 ● 需察覺有廣泛的方法和技巧來確保產品／服務的完整性，並各有其優點和缺點 <p>6.2 確保產品／服務的完整性</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保所有相關單位包括員工，客戶甚至管理層都理解完整性在保密方面的意義和性質-保障資料不會被未獲授權單位更改 ● 與客戶和其他持份者對用戶怎樣才算“已授權”訂立協議，和訂立多層次機密完整性的可能性 ● 在計劃和決定完整性事宜時，充分考慮相關的法例 ● 在任何可行時間內，與客戶將上述完整性參數正規化成為指引或協議，並確保所有相關的員工充分理解其內容和必須服從此等協議 ● 準確預測所需投入資源以強制那些已同意了的產品／服務完整性參數 ● 實際進行或督導執行已選定的機密完整性方式 ● 成立跟進或應急計劃來應付既定的完整性保護不能達到的情況，主要集中在儘快採取補救行動 ● 有效和客戶溝通以確保他們理解機密完整性的技術和行政措施，並徵求他們的合作來採取及依從相關的指引 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經常確保所有相關員工盡最大努力來進行確保產品／服務的完整性的工作 ● 經常在客戶，公司甚至社會的整體利益之間維持恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 成功採用和施行技術及行政措施進行議定了的產品／服務完整性保護 確保客戶充分理解完整性保護的功能，並在有需要時將之物盡其用 確保產品／服務完整性的施行祇會對公司的運作產生最輕微的騷擾

備註	
----	--