

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	確保產品／服務的機密性
2.編號	ITCSPL435A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的考慮和安排以確保和強制公司產品／服務的機密性。機密性是保密事宜其中一個基本的元素，是必須實現的首要目標。
4.級別	4
5.學分	2
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分理解極需要將保密措施引入所有訊息產品／服務，而已方公司的產品／服務也不例外</li> <li>● 充分察覺在產品／服務保護機密的大前題下，確保機密性是最基本和主要的元素</li> <li>● 抓緊主要的事實就是機密性不祇應用在產品／服務的內置特性，而且延伸至所有與客戶相關的管理操作</li> <li>● 理解在設計方法和步驟來強制機密性時，有可能要與其他要求（例如可用性）作出妥協</li> <li>● 需察覺有廣泛的方法和技巧來確保機密性，並各有其優點和缺點</li> </ul> <p>6.2 確保產品／服務的機密 能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確保所有相關單位包括員工，客戶甚至管理層都理解機密性的意義和性質-保障資料不會向未獲授權單位透露</li> <li>● 探討產品／服務會暴露在資料洩漏危險之處，並設計有效措施來確保機密性</li> <li>● 充分考慮可用的方式和技術來確保機密性，並仔細探討它們對公司的優點和缺點</li> <li>● 實際進行或督導執行已選定的保護機密方式，有可能涉及要部署技術員工來建立或更新產品的特性</li> <li>● 探討行政程序／過程中會暴露在資料洩漏危險之處，並設計有效措施來確保機密性</li> <li>● 在處理客戶和客戶資料時充分考慮各式各樣的方法和步驟來確保機密性</li> <li>● 有效和客戶溝通以確保他們理解保護機密的技術和行政措施，並徵求他們的合作來採取及依從相關的指引</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經常確保所有參與員工盡最大努力來經常確保所有參與員工盡最大努力來進行確保產品／服務機密性的步驟</li> <li>● 經常將保護客戶資料視為最優先工作</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>成功採用和施行技術及行政措施來保護產品／服務的機密性</li> <li>確保客戶充分理解可用的保護功能並可以將之物盡其用</li> <li>確保保護機密的施行祇會對公司的運作產生最輕微的騷擾</li> </ol>
備註	