

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	建立及檢討與賣家／供應商的保養維修合約
2.編號	ITCSPL426A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有考慮和程序來與賣家和供應商就相關產品／服務建立保養維修合約。同時包括在內的是日後定期的合約檢討。
4.級別	4
5.學分	4
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解要在整個產品生命週期中取得賣家／供應商可靠保養維修服務的重要性 ● 準確抓緊公司對訂立合約的政策，包括與賣家／供應商的保養維修合約 ● 理解賣家／供應商的背景和所有相關事實以評估他們保養維修服務的質素和可靠性 ● 需察覺因支付賣家／供應商固定和／或臨時保養維修費用對公司的財務衝擊 ● 需覺因鞏固和使用了賣家／供應商的保養維修服務對銷售和盈利所帶來的正面貢獻 <p>6.2 建立及檢討與賣家／供應商的保養維修合約</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 實際或督導進行與賣家／供應商籌備和建立保養維修合約，並已考慮到公司的相關政策 ● 參考特定產品／服務的特色和供應商服務的預期質素來決定保養維修的收費方案 ● 採取一切可行措施來探索賣家／供應商的背景和其他相關事實，以期在保養維修期內令公司得到最大的利益 ● 與賣家／供應商定期檢討保養維修計劃 ● 在面對賣家時要維持公司對保養維修政策底線的堅定立場，但同時亦要運用彈性 ● 若保養維修涉服務及多個賣家的話，要在不同賣家的利益和責任之間維持一個合適的平衡 ● 確保保養維修合約的機密性可配合競爭環境 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與賣家／供應商建立保養維修合約時的每一步驟都依從既定程序 ● 全心全力工作以達成一個負責與供應商接洽的產品經理之質素要求 ● 在供應商和公司利益之間維持恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 與賣家／供應商建立可保證他們會傾盡全力的保養維修合約</p> <p>ii. 在保養維修合約內注入彈性，使日後的檢討和修訂可在有彈性情況下進行</p>
備註	