

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	估計由產品／服務提升／退役引發的財務衝擊
2.編號	ITCSPL422A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有考慮和工作以估量和計算財務數字，是有關於當產品／服務的提升／退役的決定確定後引致的額外成本和收益。
4.級別	4
5.學分	4
6.能力	<p><b>能力要求</b></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分理解對要賺取盈利的機構來說，所有成本和收益項目都要找出來並準確估量和計算，而產品的提升／退役也不例外</li> <li>● 抓緊對產品提升或退役的要求可來自眾多源頭這情況，且全部都要被顧及和小心個別作考慮</li> <li>● 理解若是產品提升的話必須調撥額外資源，相應地就會對公司有財務方面的衝擊</li> <li>● 理解若是產品退役的話必須完成所有相關的跟進工作，同樣地也會對公司構成財務方面的衝擊</li> <li>● 在成功完成產品的提升／退役過程後，需察覺和考慮對公司的潛在利益</li> </ul> <p>6.2 估計由產品／服務提升／退役引發的財務衝擊</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 非常準確的估計產品提升／退役所帶來的額外工作</li> <li>● 若是產品提升的話，要非常準確地找出要求改善的地方／功能／特色等</li> <li>● 尋找最佳方法處理提升的要求，並清楚和準確計算此等方法比其他選擇有利之處</li> <li>● 有效將執行提升工作的額外資源，和它們對公司財務狀況的衝擊轉化為幣值</li> <li>● 嚴肅處理上述的工作，如同規劃原本的產品和服務策略一樣</li> <li>● 若是產品退役的話，小心考慮所有終止的理由和指示，最重要的是使終止過程得以暢順的工作</li> <li>● 非常準確地估量和計算進行產品／服務退役所需資源，在諸如提出替代產品／解決方案結客戶的情況下可能是很可觀的</li> <li>● 評估產品／服務退役的支出對公司財務的衝擊，要考慮到並不像產品／服務提升的情況，如今應沒有潛在的收益</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在產品提升／退役中，經常確保在客戶，員工和公司整體利益之間維持恰當的平衡</li> <li>● 經常全心全力工作以確保能成功完成估計因提升／退役引起的財務衝擊</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. 準確以貨幣單位計算所有和產品提升／退役相關的支出項目</li> <li>ii. 準確估算對公司的衝擊，尤其是在財務方面</li> <li>iii. 提出最理想的執行計劃供管方考慮</li> </ol>
備註	