

## 產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	施行商務計劃並建基於企業策略將新產品／服務投放市場
2.編號	ITCSPL403A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有涉及將新產品／服務投入市場的活動／運作。所有的指引和重要指標應已在商業發展生命週期較早階段的企業策略中確立和商業計劃內詳述。
4.級別	4
5.學分	3
6.能力	<p><b>能力要求</b></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>理解能及時引入新產品／服務的競爭優勢</li> <li>將新產品／服務投入市場時，要機警地察覺跟隨既定相關企業策略所定下的準則之重要性</li> <li>抓緊必須在產品引入過程中適當地部署公司的財務和人力資源</li> <li>需察覺在整個產品引入過程中的市場反應，並在有需要時調整引入計劃</li> <li>需察覺與原本市場計劃的任何偏離，並提供建議予參與產品引入活動的各級員工</li> </ul> <p>6.2 施行商務計劃並建基於企業策略將新產品／服務投放市場</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>理解在原本市場計劃內的所有細節，以及編寫清潔的步驟／程度來引入該新產品</li> <li>調撥可用資源包括資金和人力，進行臚列在已確定的新產品／服務商業計劃內之工作</li> <li>在過程中監察各級員工所做的活動／工作，同時緊密觀察與原本市場計劃和企業策略有否偏離</li> <li>在外判情況下，監察由外判商所做的活動／工作，同時緊密觀察與原本市場計劃和企業策略有否偏離</li> <li>在產品／服務引入過程中找出成功因素，如主要表現指標（KPI），服務水平協議（SLA），回應時間（如適用）等</li> </ul> <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>所有關於引入新產品的操作都符合既定政策和依從議定的步驟</li> <li>在任何時刻都全心全力地工作</li> <li>經常在公司和客戶整體利益之間維持恰當的平衡</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>成功將新產品引入市場，且與原本商業計劃有最少的偏離</li> <li>能滿足早前訂下的所有主重指標</li> </ol>
備註	