

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	執行發行產品的實施計劃
2.編號	ITCSPL304A
3.應用範圍	本能力單元應用於執行產品／服務實施計劃內臚列步驟的所有程序和行動。這步驟和先前的加起來就是推出新後產品的第一步。
4.級別	3
5.學分	2
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解臚列在產品／服務實施計劃內的細節和行動 ● 理解遵從原本計劃以確保相關新產品能夠成功的重要性 ● 理解在執行實施計劃過程中能恰當協調人力和其他資源的重要性 ● 需察覺在執行階段時出現的困難和障礙，以及對原本計劃的衝擊 ● 需察覺有廣泛的方法和技術來執行所需步驟，以及其相對效用和成本表現 <p>6.2 執行發行產品的實施計劃</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 執行所有臚列在產品實施計劃的步驟和工作 ● 關注到每一步驟完成後的結果來評估成功／完成的程度 ● 為這執行階段建立主要里程碑，以評估原本的時間框架能否繼續維持 ● 緊密協調所有涉及的員工以確保他們會傾盡全力和有優質的產出 ● 在外判情況下，緊密和第三者員工協調以確保他們傾盡全力和有優質的產出 ● 制定監控方案來評估從今開始的執行步驟與原本計劃的偏離 ● 向管理層及時匯報有否必要改變原本的計劃 ● 在工作出現意想不到的失敗時，要想及不同解決方案／替代計劃 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經常確保所有相關人員盡最大努力來達到成功執行工作的目標 ● 全心全力工作以確保成功完成執行產品實施行計劃這步驟
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 成功完成臚列在原本產品實施計劃所有和工作</p> <p>ii. 確保所有工作是按原本次序，時間框架和資源預算完成的</p>
備註	